

REGULAMIN

1. Celem programu „Naklejkomania w Bibliotece” jest promocja czytelnictwa.
2. Organizatorem programu jest Gminna Biblioteka Publiczna w Kleszczowie dalej nazywana „Biblioteką”.
3. Uczestnikami programu „Naklejkomania w bibliotece” uprawnionymi do otrzymania upominków są czytelnicy zarejestrowani w jednej z trzech placówek bibliotecznych:
 - Gminnej Bibliotece Publicznej w Kleszczowie, ul. Sportowa 8
 - Filii Bibliotecznej w Łękińsku, ul. Szkolna 2
 - Filii Bibliotecznej w Żłobnicy, Żłobnica 25
4. Uczestnicy programu „Naklejkomania w Bibliotece” dokonując wypożyczenia za każde dwie książki lub dwa audiobooki uzyskują jedną naklejkę.
5. Za wypożyczanie filmów naklejki nie przysługują.
6. Gromadzenie naklejek ułatwia przygotowana karta, dostępna w placówkach bibliotecznych.
7. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w promocji i wielokrotnie odbierać upominki, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki promocji zawarte w regulaminie.
8. Po zebraniu 20 naklejek, można je wymienić na upominek oferowany przez Bibliotekę w Kleszczowie:
 - świeca zapachowa Aroma Home & Dorota ,
 - przytulanka Pucio lub Kicia Kocia.
9. Realizacja odbioru upominków następuje w siedzibie głównej Biblioteki w Kleszczowie, przy ul. Sportowej 8.
10. Przy odbiorze upominku, uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru oraz oddaje zebrane naklejki w liczbie wymaganej dla uzyskania upominku.
11. Wszystkie upominki są oferowane w miarę dostępności. W przypadku wydania w ramach promocji wszystkich dostępnych sztuk danego produktu, Biblioteka zastrzega sobie prawo do zaoferowania klientowi innego produktu.
12. Program „Naklejkomania w bibliotece” będzie trwał od dnia 15 czerwca 2021 roku do dnia 15 września 2021 r. lub do wyczerpania puli przygotowanych upominków – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi najpierw.
13. Biblioteka zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania programu „Naklejkomania w Bibliotece”. Wszelkie zmiany w regulaminie będą obowiązywały od dnia ich opublikowania na stronie internetowej biblioteki pod adresem: www.biblioteka.kleszczow.pl
14. Naklejki zebrane przez uczestników w trakcie trwania programu a nie wymienione na upominki przed zakończeniem trwania programu „Naklejkomania w Bibliotece” tracą ważność a ich posiadacz nie jest uprawniony do uzyskania ww. upominków.
15. Administratorem danych osobowych czytelnika zgłaszającego się po odbiór nagrody jest Gminna Biblioteka Publiczna, z siedzibą przy ul. Sportowej 8 w Kleszczowie. Uczestnicy przekazują swoje dane w formie pisemnej, Administrator gromadząc i przetwarzając ww. dane osobowe działa w granicach art. 6 ust. 1 lit. c i art. 9. ust. 2 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016) („RODO”). Kontakt do Administratora: biblioteka@kleszczow.pl
16. Dane osobowe uczestnika zbierane są przez Bibliotekę w celu wydania nagrody a w przypadku wyrażenia przez niego zgody na wykorzystywanie jego danych osobowych w innych celach - w zakresie adekwatnym do celu ich pozyskiwania.
17. Dane osobowe czytelników Administrator przetwarza w zakresie adekwatnym do celu ich pozyskiwania, z zachowaniem warunków określonych w przepisach RODO i w celu realizacji praw uczestnika wynikających z niniejszego Regulaminu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych czytelników osobom trzecim na podstawie udzielonego upoważnienia, zobowiązanych do zachowania w tajemnicy danych w okresie wykonywania swojej funkcji oraz po jej zakończeniu oraz zgodnie z przepisami RODO.
18. Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez okres niezbędny do zrealizowania warunków niniejszego Regulaminu.
19. Uczestnik ma prawo do uzyskania dostępu do swoich danych, żądania sprostowania lub usunięcia (bycia zapomnianym) danych albo ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych do innego administratora, otrzymanych w ustrukturyzowanym formacie (np. w pliku pdf) oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
20. Promocja czytelnictwa, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
21. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.